

PERSONAL BRANDING CANVAS



A top-down view of a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop screen shows a website with various images. A semi-transparent light orange rectangle is overlaid on the center of the image, containing text. The background is a dark wooden desk with a small potted plant on the left and a white cup on the right.

“

TI AIUTO A CRESCERE CON LE PAROLE GIUSTE

COMUNICAZIONE STRATEGICA 4.0

Scrittura e idee per creare connessioni di valore



Ciao,

io sono Ivana, una giornalista, SEO copywriter e consulente di comunicazione.

Come vedi, ho mantenuto la mia promessa: ecco qui per te uno strumento pratico che ti aiuterà a fare vero **personal branding**. Perché quest'attività consiste innanzitutto nel rendersi consapevoli della propria brand identity!

In bocca al lupo

Ivana Zimbone

Personal branding Model Canvas

Chi sei  Quali sono i tuoi valori? Quali sono i tuoi punti di forza? Perché sei così speciale per il tuo pubblico? Qual è la tua storia?	Cosa fai  Quali sono le attività che svolgi per professione? Quali problemi risolvi al tuo pubblico?	Quali benefici porti al tuo pubblico  Cosa ottiene chi si rivolge a te? Quali problemi vede risolti e quali benefici sperimenta nella propria vita? Qual è la tua promessa unica?	Il tuo valore unico  Cosa ti distingue dai tuoi competitors? Su cosa vuoi porre maggiore enfasi per essere ricordato/a?	Chi ha bisogno di te  A chi hai venduto il tuo prodotto o servizio fino a oggi? Quali sono le persone che possono trarre vantaggio dalla tua attività?
	Perché sei credibile  Quali sono le tue competenze e le tue esperienze?		Come possono conoscerti  Come può sapere che esisti il tuo potenziale cliente? Hai una strategia di comunicazione?	
Cosa ti serve  Quali sono gli elementi che ti servono per promuovere la tua attività? Hai già un sito web? Hai già un logo e una visual identity online e offline?		Quali risultati vuoi ottenere Quali obiettivi ti sei posto/a nel breve, medio e lungo termine facendo personal branding? Sono specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e definiti nel tempo?		



“Qual è il padre di qualsiasi azione? Che cosa, alla fine, determina ciò che diventiamo e dove andiamo nella vita? La risposta è: le nostre decisioni”

ANTHONY ROBBINS





CONTATTI

.....



Ivana Zimbone
Giornalista, SEO copywriter e
consulente di comunicazione
strategica

Tessera OdG n.181211

Mobile: 392 2995553

E-mail: ivana.gzimbone@gmail.com

Instagram: [@ivanazimbone](https://www.instagram.com/ivanazimbone)

LinkedIn: [Ivana Zimbone](https://www.linkedin.com/in/ivana-zimbone)

Google My business: [Ivana Zimbone](https://www.google.com/search?hl=it&q=Ivana+Zimbone)